

2015-2020年中国马口铁市场深度评估及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国马口铁市场深度评估及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/M465108217.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国马口铁市场深度评估及行业调研报告》共十章。报告介绍了马口铁行业相关概述、中国马口铁产业运行环境、分析了中国马口铁行业的现状、中国马口铁行业竞争格局、对中国马口铁行业做了重点企业经营状况分析及中国马口铁产业发展前景与投资预测。您若想对马口铁产业有个系统的了解或者想投资马口铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。马口铁是包装行业对镀锡冷轧薄钢板的俗称。2009年以来，欧洲罐头生产商宣布，将2009年食品罐头报价提高30%以上，这也表明，镀锡板生产商已经成功实现提高2009年度镀锡板协议价，涨价幅度也有望达到30%。预计短期内，镀锡板价格不会出现崩盘，2009年镀锡板生产商的利润率还有望增长。首先，钢材需求萎缩将导致2009年铁矿石和炼焦煤协议价下跌，但对镀锡板市场影响相对较弱。与其他成品板卷产品市场相比，镀锡板供需基础相对稳固。由于罐头生产商通常不愿意囤积库存，因此镀锡板市场更容易受到本地生产商调整供应的影响。2009年欧盟钢厂严格控制镀锡板供应，使其有能力提高2009年度协议价，而用户也别无选择。其次，镀锡板需求的循环周期与其他板卷产品相反，因而全球经济减速对镀锡板的冲击有限。况且，亚洲市场镀锡板需求快速增长，2009年亚洲新增产能也主要是满足本地需求。

金属包装是中国包装工业的重要组成部分,其产值约占中国包装工业的10%。随着制罐工业技术的进步，人们对金属容器的需求日益提高。在金属包装中,以马口铁包装为主。马口铁包装容器有强度高、成型性好、对产品的兼容性强等许多优点。所以，前两个世纪以来，各国都普遍重视这一种包装容器。是用量最大的一种金属包装板材。由于马口铁印刷技术和加工技术的不断改进和完善,马口铁包装的应用越来越广泛。随着国产马口铁生产能力的提高，马口铁进口将逐步减少，不久便可自给自足，但部分高档产品尚需少量进口。马口铁自问世以来，就一直向减薄的方向发展。一是少用锡，甚至不用锡，一是减薄马口铁的基板厚度。目的都是为了适应制罐产品的变化和降低制罐的成本。包装用马口铁不能再使用普通马口铁，因不仅浪费惊人，而且难以获得利润。根据包装行业的不同要求，马口铁材料的厚度、镀锡量、机械性能等都有不同的需要，制造包装容器专用马口铁将是钢铁工业发展的一个方向。

金属包装的需求前途非常广泛，需求量较大，马口铁包装容器也会越做越大。食品工业的持续快速发展为马口铁包装容器业带来广阔的市场发展空间。据预测，2010年全球马口铁需求量将增长到2000万吨。我国包装工业的需求，对金属包装不仅在数量以及质量上都提出了更高的要求。“十一五”期间，我国包装工业仍将持续快速增长，到2010年我国的包装产业市场规模将超过5000亿元，而金属包装预计可达500亿元左右，也使金属包装进入了

新的成长机遇期，金属包装产品丰富，应用领域十分广阔，发展空间巨大。另外，马口铁容器将面临竞争和机遇。塑料和其它包装材料将努力争夺市场。然而，马口铁容器的可回收性能满足环保主义者对绿色产品的要求，因此二十一世纪仍占有重要的地位。

报告目录：

第一部分 行业相关概述

第一章 金属包装材料分析 1

第一节 金属包装材料概述 1

一、金属包装材料的特点 1

二、金属包装材料的分类 1

三、金属材料的性能 1

四、金属材料的结构 2

第二节 金属包装材料细分 12

一、钢质金属包装材料 12

二、铝质金属包装材料 13

第二章 金属包装容器分析 15

第一节 金属包装容器概述 15

一、金属包装容器特点分析 15

二、金属包装容器的优点和分类 15

三、金属罐概述 18

第二节 金属包装容器技术分析 19

一、二片罐罐身制造工艺流程 19

二、三片罐罐身制造工艺流程 20

第三章 马口铁包装容器行业概述 22

第一节 马口铁概述 22

一、马口铁的定义 22

二、马口铁罐种类 24

三、马口铁特点分析 24

第二节 马口铁行业概述 28

一、马口铁行业发展概况 28

二、马口铁印刷概述 29

三、包装专用马口铁行业概况 33

四、马口铁包装罐的制作工艺	34
五、马口铁包装的设计与开发	39
第二部分 行业发展分析	
第四章 马口铁包装容器行业的发展环境	41
第一节 宏观经济环境分析	41
一、2014年我国宏观经济运行形势分析	41
二、2015-2020年中国经济发展预测	49
第二节 行业政策环境分析	54
一、2014年钢铁行业政策监管环境	54
二、食品用包装容器制品市场准入制度解析	62
三、2008年《食品包装规范》	68
四、FDA食品包装法规分析	74
五、绿色食品包装准则分析	76
六、绿色食品包装的相关规定分析	80
七、我国产品出口所面临的包装法规	81
八、2013年化妆品食品包装新规开始实施	82
第三节 包装行业发展分析	82
一、世界塑料包装行业发展现状	82
二、我国塑料包装行业的现状	84
三、2013年我国包装工业年产值	86
四、2013年我国印刷包装行业的新动向	87
五、2014年食品用塑料包装制品安全性不容忽视	88
六、我国包装行业发展趋势分析	89
七、我国包装工业“十二五”发展预测	92
第四节 金属包装行业发展分析	96
一、金属包装行业发展现状	96
二、中国金属包装行业格局	97
三、中国金属包装市场发展现状	98
四、金属包装企业主要细分市场现状	99
五、2010-2014年金属包装容器制造业经济指标	104
六、2014年后塑化剂时代金属包装发展机遇	106
七、“十二五”金属包装行业的趋势预测和思路	107

八、2021年全球金属包装预计	109
第五章 马口铁包装容器行业发展分析	110
第一节 国际马口铁包装容器行业分析	110
一、全球马口铁市场产销情况	110
二、2014年国际镀锡板市场前景分析	111
三、国外钢桶生产线设备发展概况	113
四、巴基斯坦对南非马口铁作出反倾销情况	115
五、2014年泰国马口铁消费市场分析	115
六、2014年美国决定对日本镀锡板进行反倾销全面日落复审调查	116
第二节 国内马口铁行业发展现状	116
一、我国马口铁生产企业发展状况	116
二、中国马口铁罐行业发展现状	120
三、马口铁罐设计与发展趋势	120
四、2014年我国马口铁行业发展分析	123
五、“马口铁”首尝输新产品零关税	126
第三节 国内马口铁包装容器行业发展现状	126
一、马口铁包装与环保	126
二、马口铁容器应用现状及发展	128
三、食品马口铁包装产品设计趋势	130
四、我国马口铁包装与发达国家的差距	134
第四节 我国镀锡板(带)进出口分析	135
一、2013年全国镀锡板(带)进出口分国别统计	135
二、2014年全国镀锡板(带)进出口分国别统计	138
第三部分 上游材料及细分市场分析	
第六章 上游材料市场分析	142
第一节 钢铁行业发展分析	142
一、2013年中国钢铁产业运行分析	142
二、2014年中国钢铁行业运行分析	158
三、2014年中国钢铁工业发展的建议	174
四、“十二五”钢铁行业投资策略思考	175
五、2015-2020年中国钢铁业供需形势	176
六、2015-2020年中国钢铁业集中度将提高	177

七、“十二五”钢铁工业发展战略建议 177

第二节 锡行业发展分析 178

一、2013年中国锡市场运行分析 178

二、2014年上半年锡市场运行情况 180

三、2010-2014年我国锡产量数据 181

四、2014年下半年锡市场发展走势展望 181

第七章 细分及应用市场分析 183

第一节 我国易拉罐产业综述 183

一、易拉罐材料变化分析 183

二、易拉罐市场主要产品类型分析 183

三、易拉罐产品优势分析 184

四、2015-2020年易拉罐市场趋势预测分析 184

五、中国易拉罐用铝材生产格局发展趋势 185

第二节 饮料及饮料罐市场分析 186

一、2013年中国饮料行业发展情况 186

二、2014年中国饮料行业发展情况及预测 189

三、2014年饮料市场迎来涨价潮 190

四、2014年全国饮料制造业主要经济指标 191

五、中国食品饮料包装市场现状 210

六、十二五食品包装机械发展方向 212

第三节 罐头市场分析 213

一、2010-2014年罐头制造业经济指标 213

二、2010-2014年我国罐头产量数据 216

三、我国罐头行业存在的问题 217

四、我国罐头行业亟需实施品牌战略 219

五、我国罐头企业品牌战略分析 221

六、国内罐头市场开发潜力分析 228

第四节 奶粉市场分析 229

一、我国奶粉市场特点分析 229

二、我国婴儿奶粉竞争现状 231

三、我国奶粉市场需求情况分析 232

四、2013年奶粉供给状况分析 233

五、2013年奶粉需求状况分析	233
六、2010-2014年我国奶粉进口情况分析	234
七、2015-2020年国内奶粉市场格局分析	235
第五节 礼品和糖果市场分析	236
一、2014年中国礼品市场销售前景	236
二、2010-2014年中国糖果市场发展现状分析	237
三、2014年中国糖果业面临洗牌	238
四、2015-2020年中国糖果行业发展趋势	239
五、糖果包装的发展趋势分析	245
第六节 喷雾罐市场分析	246
一、中国气雾剂行业发展状况	246
二、我国气雾罐业发展面临新拐点	247
三、我国气雾罐行业发展状况分析	249
四、气雾罐包装容器行业标准分析	251
五、金属喷雾罐包装分析	260
第七节 化妆品包装市场分析	262
一、化妆品包装设计知识概述	262
二、2014年化妆品市场趋势分析	264
三、2014年化妆品及容器需求预测	265
四、密闭包装在护肤品市场的情况	265
五、化妆品标识管理规定	266
六、化妆品行业包装机械使用现状	271
七、未来化妆品包装市场的发展趋势	272
第八节 涂料和涂料包装市场分析	276
一、2013年中国涂料行业经济运行情况分析	276
二、2014年上半年中国涂料市场发展	283
三、2014年中国涂料行业率先出台了多项环保标准	284
四、2014年中国涂料行业全年增长预测	286
五、涂料包装市场钢桶与塑料桶竞争状况	286
六、国内外涂料产品包装市场概况及展望	288
第九节 其他马口铁罐市场分析	291
一、三片罐市场现状	291

二、瓶盖市场概况	292
三、润滑油包装分析	294
四、我国危险品包装的现状	295
第八章 竞争替代产品分析	300
第一节 铝制包装容器	300
一、2010-2014年我国铝产量情况	300
二、包装容器铝材发展概况	303
三、铝罐包装市场现状分析	305
四、2014年饮料巨头筹划换铝罐	307
第二节 塑料包装容器	308
一、2013年塑料包装容器制造业产量分析	308
二、2010-2014年塑料包装容器制造业经济指标	309
三、塑料包装容器应用市场分析	312
四、塑料容器发展现状和未来展望	313
五、我国塑料中空容器市场发展趋势	314
六、2009-2014年塑料包装工业的主要目标	316
七、2009-2014年塑料包装工作重点和措施建议	317
第三节 纸制包装容器	324
一、2013年纸包装产值占我国包装产值三分之一	324
二、2013年我国大型印刷包装行业扩张情况分析	325
三、我国纸包装行业“十二五”发展规划思路的探讨	327
四、“十二五”时期纸包装行业发展后劲分析	329
五、国际纸包装业的发展动向和趋势	330
六、纸包装循环经济发展的主要途径	331
第四节 玻璃包装容器	334
一、玻璃瓶装饮料发展分析	334
二、玻璃瓶行业准入政策分析	336
三、药用玻璃瓶标准化体系分析	336
四、“十二五”期间药用玻璃瓶行业走向	337
五、玻璃瓶机械趋势预测探析	338
六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析	339
第四部分 行业重点企业分析	

第九章 行业重点企业分析 342

第一节 杭州中粮美特容器有限公司 342

一、企业概况 342

二、主要产品 343

三、公司研发与创新能力 344

第二节 深圳华特容器有限公司 345

一、企业概况 345

二、公司发展潜力分析 346

第三节 北京奥瑞金新美制罐有限公司 346

一、企业概况 346

二、公司发展战略分析 348

第四节 上海宝钢集团宝翼制罐有限公司 349

一、企业概况 349

二、公司战略分析 349

三、2014年公司动态 352

第五节 中山中粤马口铁工业有限公司 352

一、企业概况 352

二、公司投资策略分析 353

第六节 中粤浦项（秦皇岛）马口铁工业有限公司 354

一、企业概况 354

二、公司产能分析 355

第七节 河北钢铁集团衡水薄板有限责任公司 356

一、企业概况 356

二、2014年衡板公司培育战略供应链市场结构已优化 357

三、2014年衡板公司新产品开发势头强劲 357

四、2014年公司马口铁基板出口情况 358

第八节 其他马口铁包装容器生产企业 358

一、三水健力宝富特容器有限公司 358

二、海南椰树制罐工业有限公司 360

三、太仓兴达制罐有限公司 360

四、海南海宇锡板工业有限公司 361

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 2015-2020年行业发展趋势及策略 363

第一节 2015-2020年行业发展趋势分析 363

- 一、2015-2020年包装用马口铁发展趋向 363
- 二、2015-2020年马口铁包装设计与发展趋势 366
- 三、2015-2020年马口铁的发展及环境发展趋势 368
- 四、2015-2020年国内马口铁消费预测 370

第二节 2015-2020年行业投资策略分析 370

- 一、行业经营策略 370
- 二、气雾剂包装投资策略 372
- 三、金属包装新世纪发展战略 373
- 四、中国塑料包装可持续发展的战略思考 374
- 五、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略 383
- 六、我国玻璃包装容器行业有序发展的途径 386
- 七、我国金属包装行业存在的问题及发展建议 392

图表目录：

图表：低碳钢的应力、应变图 2

图表：简单立方晶体示意图 3

图表：面心立方晶格 4

图表：体心立方晶格 4

图表：密排六方晶格 4

图表：体心立方模型与晶胞示意图 5

图表：面心立方模型与晶胞示意图 5

图表：密排六方模型与晶胞示意图 6

图表：点缺陷示意图 7

图表：刃型位错示意图 8

图表：螺型位错示意图 8

图表：金属强度与位错密度的关系 9

图表：面缺陷 9

图表：固溶体示意图 10

图表：铁碳合金含碳量对力学性能的影响 11

图表：镀锌薄钢板结构图 12

图表：镀锡薄钢板结构图 13

图表：镀铬薄钢板结构图 13

图表：铝合金分类示意图 14

图表：浅冲罐工艺流程 20

图表：拉伸罐(DRD罐)制作工艺过程 20

图表：变薄拉伸罐(DWI罐或DI罐)的工艺流程 20

图表：压接罐的工艺流程示意图 20

图表：粘接罐的工艺流程示意图 20

图表：焊接罐的工艺流程示意图 21

图表：缝焊罐罐身制造工艺 21

图表：罐盖（底）的制造工艺示意图 21

图表：浅拉深罐制造工艺示意图 21

图表：深拉深罐制造工艺示意图 21

图表：热浸马口铁的镀锡量 26

图表：电镀马口铁的镀锡量 26

图表：二次冷轧马口铁调质度等级列表 26

图表：一次冷轧马口铁调质度等级列表 27

图表：马口铁与镀铬铁的性能比较 28

图表：1998年I季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 41

图表：2000年6月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 42

图表：2000年6月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表：2000年1-6月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 44

图表：2000年6月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表：2000年6月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 47

图表：2000年6月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 48

图表：2000年6月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 49

图表：2014年1季度针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件汇总 61

图表：2013年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 104

图表：2014年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 105

图表：2006年全球马口铁市场产销情况 110

图表：10家大型马口铁生产企业详细设计产能列表 117

图表：小型马口铁企业设计产能统计表 117

图表：小型马口铁企业生产线设计产能统计表 118

图表：部分小型马口铁企业污水排放与国家污水综合排放标准——GB8978-2002对比 118

图表：MR钢与其他钢种的化学成分对比表 119

图表：冷轧镀锡钢板国家标准表 119

图表：2014年12月14日上海市场镀锡板价格行情 123

图表：2014年12月14日天津市场镀锡板价格行情 124

图表：2014年12月14日广州市场镀锡板价格行情 125

图表：2013年10月马口铁产销量数据汇总 125

图表：2013年11月马口铁产销量数据汇总 125

图表：2013年12月马口铁产销量数据汇总 126

图表：2013年1-12月全国镀锡板(带)进口分国别统计汇总 135

图表：2013年1-12月全国镀锡板(带)出口分国别统计汇总 136

图表：2014年1-5月全国镀锡板(带)进口分国别统计汇总 138

图表：2014年1-12月全国镀锡板(带)出口分国别统计汇总 139

图表：2008年1季度-2013年4季度全国企业、钢铁行业、工业行业企业景气指数及环比情况 142

图表：2005年1季度-2013年4季度钢铁行业与全国企业、工业行业企业景气指数走势比较 143

图表：2009年2月-2013年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 144

图表：2009年2月-2013年12月钢铁行业各月投资增速及占全国投资比重变化趋势 145

图表：2009年12月-2013年12月生铁产品月产量情况 146

图表：2009年12月-2013年12月粗钢产品月产量情况 146

图表：2009年12月-2013年12月成品钢材产品月产量情况 147

图表：2009年1月-2013年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 148

图表：2009年1月-2013年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 148

图表：2009年2月-2013年12月我国工业和钢铁工业增加值增长趋势比较 149

图表：2009年1月-2013年12月各月全国房屋新开工面积比较 150

图表：2009年2月-2013年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 151

图表：2009年2月-2013年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 151

图表：2013年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 152

图表：2009年1月-2013年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 153

图表：2009年1月-2013年12月国内钢材价格指数走势 154

图表：2009年1月-2013年12月钢材出口量及同比增长趋势 155

图表：2009年1月-2013年12月钢材累计出口量同比增长趋势 155

图表：2009年1月-2013年12月钢材各月进口量及环比比较 156

图表：2009年1月-2013年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 156

图表：2009年1月-2013年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 157

图表：2009年1月-2013年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 157

图表：2014年1-12月钢铁行业固定资产投资变化情况 158

图表：2009年6月-2014年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 159

图表：2013年6月-2014年12月钢铁工业增加值变化趋势 160

图表：2014年1月-2014年12月主要钢铁产品月产量情况 161

图表：2013年6月-2014年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 162

图表：2013年6月-2014年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 162

图表：2013年6月-2014年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 163

图表：2013年6月-2014年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 164

图表：2013年6月-2014年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 165

图表：2013年6月-2014年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 166

图表：2014年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 167

图表：2013年6月-2014年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 168

图表：2013年6月-2014年12月国内钢材价格指数走势 169

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 169

图表：2013年6月-2014年12月钢材出口量及同比增长趋势 171

图表：2013年6月-2014年12月钢材各月进口量及环比比较 172

图表：2013年6月-2014年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 172

图表：2013年6月-2014年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 173

图表：2013年6月-2014年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 173

图表：2013年1-12月锡产量全国及各省市合计 181

图表：2014年1-12月锡产量全国及各省市合计 181

图表：2013年1-12月饮料制造业产品产量（分地区） 186

图表：2013年1-12月饮料制造业主要经济指标全国统计数据 187

图表：2014年1-12月饮料制造业产品产量（分地区） 189

图表：2014年1-12月饮料制造业主要经济指标全国统计数据 191

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业产成品统计数据 192

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业产成品比去年同期增长 193

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业工业销售产值统计数据 194

图表：2014年1-4全国及各省市饮料制造业工业销售产值比去年同期增长 195

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业主营业务收入统计数据 196

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业主营业务收入比去年同期增长 197

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业资产合计 198

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业资产合计比去年同期增长 199

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业流动资产合计 200

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业流动资产合计比去年同期增长 200

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业负债合计 201

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业负债合计比去年同期增长 202

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业全部从业人员平均人数统计数据 203

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长 204

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业企业单位数统计数据 205

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业利润总额统计数据 206

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业利润总额比去年同期增长 207

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业单位数统计数据 207

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业亏损总额统计数据 208

图表：2014年1-12月全国及各省市饮料制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长 209

图表：2013年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 213

图表：2014年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 214

图表：2013年1-12月罐头产量全国及各省市合计 216

图表：2014年1-12月罐头产量全国及各省市合计 217

图表：罐头产品目前消费量调查 222

图表：消费者最喜欢吃的罐头调查 222

图表：消费者最喜欢吃水果罐头调查 223

图表：消费者喜欢吃水果罐头的首要原因 223

图表：消费者吃水果罐头的主要顾虑 224

图表：罐头产品的主流消费群体 225

图表：每瓶肉罐头定价调查 225

图表：每瓶水果罐头定价调查 226

图表：现有肉罐头产品的主要不足 226

图表：1980-2006年中国生育高峰人口出生率比较 234

图表：气雾罐口部分的主要尺寸和公差 254

图表：气雾罐的罐径规格 254

图表：气雾罐缺陷分类表 258

图表：正常检查二次抽样方案、检查水平S—4的判定数 259

图表：正常检查二次抽样方案、检查水平S—3的判定数 259

图表：2013年1-12月原铝（电解铝）产量全国及各省市合计 300

图表：2014年1-12月原铝（电解铝）产量全国及各省市合计 301

图表：2013年1-12月铝材产量全国及各省市合计 302

图表：2014年1-12月铝材产量全国及各省市合计 302

图表：2013年1-12月塑料包装箱及容器产量全国及各省市合计 308

图表：2013年1-12月塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计 309

图表：2014年1-12月塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计 310

图表：中粤浦项（秦皇岛）马口铁工业有限公司组织结构表 355

图表：河北钢铁集团衡水薄板有限责任公司 356

图表：三水健力宝富特容器有限公司组织结构图 359

图表：三水健力宝富特容器有限公司铝易开盖两片罐包装规格 359

图表：三水健力宝富特容器有限公司206拉环式易开盖和保留式易开盖包装规格 359

图表：太仓兴达制罐有限公司组织结构图 361

图表：马口铁发展方向 364

图表：2009-2015年国内马口铁表观消费预测 370

图表：2007年塑料包装材料主要产品产量分析 374

图表：不同袋制品类型的影响 376

图表：一个生命周期的CO₂类气体排放减少量，回收塑料同填埋法的对比 377

图表：依靠LCA方法研究再生塑料与原生塑料的CO₂类气体排放减少量 377

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/M465108217.html>